



САЈАМ ЗАПОШЉАВАЊА У ДРВНОЈ ИНДУСТРИЈИ И ИНДУСТРИЈИ НАМЕШТАЈА

PRIPREMA ZA SAJAM ZAPOŠLJAVANJA

PRE SAJMA

- Pripremite Vašu biografiju , odnosno CV (koju ste još jednom pregledali i uverili se da nema nikakvih greški). Odšampajte više primeraka!
- Ustanovite koje kompanije nastupaju i napravite izbor onih koje želite da posetite na njihovom štandu.
- Istražite kompanije/organizacije koje želite da posetite na sajmu da biste mogli da se pripremite za razgovor sa njihovim predstavnicima! Kada istražujete neku kompaniju/organizaciju, potrudite se da naučite barem osnovno o misiji kompanije, proizvodima/uslugama, poziciji u industriji, prilikama za posao/praksu, kulturi kompanije itd. Nemojte gubiti vreme da pitate ono što možete jednostavnim Internet pretragom da saznate!
- Pripremite kako ćete da se predstavite za 30 sekundi – 1 minut. Vežbajte!
- Razmislite o tome šta bi oni mogli Vas da pitaju.
- Pripremite pitanja kojima ćete pokazati da ste uložili određeno vreme u istraživanju njihove organizacije, i tražite dodatne informacije (trening programi, tipični karijerni putevi, mogućnosti za napredovanje, kvaliteti i iskustvo koje traže za specifične pozicije).

NA SAJMU

- Obucite se prikladno! Ne žvačite žvaku, ne nosite hranu i piće u ruci! Imajte na umu da ćete odećom i stavom ostaviti određeni utisak o sebi – obucite se u skladu sa utiskom koji želite da ostavite!
- Isključite telefon kada prilazite nekom izlagaču!
- Pripremite olovku i mali blok/svesku da biste mogli da zapišete značajne informacije.
- Rukujte se, gledajte sagovornika u oči, predstavite se tako što ćete reći Vaše ime i prezime, fakultet koji ste završili (ili koji studirate) i godinu kada ste diplomirali.
- Budite spremni na kratko predavljanje koje treba da sadrži Vaše dosadašnje iskustvo, kvalifikacije, glavne veštine i jasno izrazite prilike za koje ste zainteresovani (nije dobro da delujete nesigurno, neodređeno ili „pogubljeno“).
- Ponudite Vašu biografiju (nemojte da čekate da Vam je poslodavac traži).
- Postavljajte "prava" pitanja! U razgovoru sa poslodavcem isplatiće Vam se ako ste se dobro pripremili i dobro informisali. Ako preskočite površne stvari to znači da ćete verovatno doći do informacija koje nisu uključili u prezentaciju ili flajer.

Pitanja koja bi mogli da razmotrite:

- Kako izgleda tipičan radni dan na radnom mestu iz konkursa?
- Koje osobine najviše cenite kod zaposlenih u firmi?
- Koje su tri ključne osobine koje tražite od kandidata?
- Da li postoji probni rad i koliko on traje?
- Da li ću dobiti informaciju bez obzira na ishod razgovora?

Pitanja koja treba da izbegavate:

- Čime se bavi Vaša kompanija?

- Koliko zarađujete? / Kolike su plate?
 - Zašto bi trebalo da se prijavim?
 - Šta imate da mi ponudite?
-
- Na kraju, zahvalite se sagovorniku na razgovoru i brošurama/promotivnim materijalima koji su podelili; raspitajte se o sledećim koracima.
-
- Vodite računa o ljudima koji takođe čekaju iza Vas; poslodavci ponekad vole da se obraćaju grupi, i nemojte da Vas to nervira.

POSLE SAJMA

- Pogledajte beleške koje ste napravili o kompanijama/pozicijama i ljudima sa kojima ste pričali.
- Pošaljite zahvalnicu onima za koje ste ozbiljno zainteresovani i želite da ostanete u kontaktu.